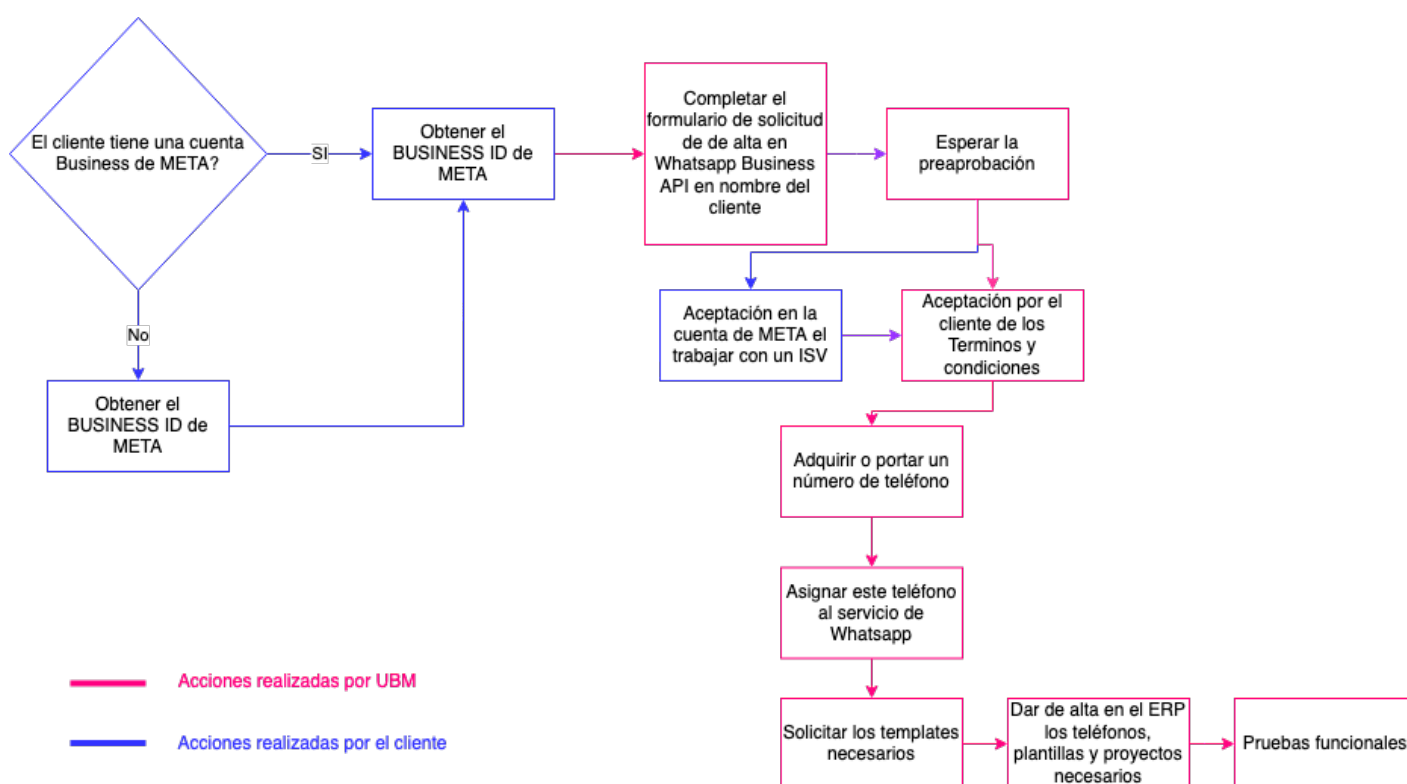


Onboarding de nuevos clientes

El proceso de onboarding de nuevos clientes es un proceso no demasiado sencillo. Tiene los siguientes pasos:



- El cliente debe tener una cuenta empresarial de Meta/Facebook, no sirve una cuenta personal a nombre de una empresa. Las cuentas business de Meta/Facebook se encuentran en <https://business.facebook.com/>
- El cliente debe conocer el **Business ID** de la cuenta
 - Una vez conectado al Business de Meta/Facebook hay que acceder a los Settings de la cuenta <https://business.facebook.com/settings/info>
 - Y en esa página pulsar en "Business info" y el ID se encuentra en "Business Information."
- Una vez conocido este Business ID, se debe crear una subcuenta en el panel de Twilio.
 - Cuando se crea una subcuenta nos asignan un ID
- Con el Business ID de Meta y el ID de Twilio UBM procederá a solicitar el acceso a Whatsapp Business API en nombre del cliente.

- Ahora debemos esperar la respuesta de Meta
- El cliente recibirá un mensaje en su cuenta de Meta/Facebook, donde le pedirán que confirmen que nos autorizan, como ISV, a trabajar con ellos.
- Una vez preaprobada la cuenta por parte de Meta/Facebook, el cliente deberá aceptar los terminos y condiciones.
- Una vez completado esto ya está casi.
 - Debemos comprar un teléfono o hacer la portabilidad de uno existente
 - Asignar ese teléfono a un "Whatsapp sender"

Notice: The Sender Display Name must match the name of the end customer's company to avoid rejection by Facebook. Please see the Facebook's [Display Name rules](#).

- La aprobación de los "sender profiles", suele tardar entre 3 y 5 días laborables
- Una vez aprobado pasamos a la definición de la plantilla o plantillas necesarias

Revision #3

Created 20 February 2023 11:33:51 by Fernando Macho

Updated 21 February 2023 13:33:39 by Fernando Macho